

ALLEGATO A

COMPLETAMENTO DEGLI INTERVENTI DEL PROGRAMMA ANNUALE DEL TURISMO - DGR N. 316/2022 IN RELAZIONE ALLA LEGGE REGIONALE N.20 DEL 04/10/2022 “ASSESTAMENTO DEL BILANCIO 2022/2024 E MODIFICHE NORMATIVE”.

Con la DGR N.316/2022 è stato approvato il Programma del turismo per l'annualità 2022, con una copertura complessiva per gli interventi pari a € 5.314.500,00

Tutte le azioni previste prevedevano la possibilità di essere integrate e completate con ricorso ad eventuali risorse aggiuntive.

Pertanto nel documento a seguire vengono indicate le schede del programma da integrare, precisando le azioni già attuate e quelle da completare con quanto stanziato con la legge di assestamento 2022, che prevede risorse ulteriori da destinare agli interventi collegati alla L.R. n.9/2006 per complessivi **€ 1.335.000,00**

Scheda n.1 – Azioni di comunicazione e promozione

Il piano promozionale predisposto per l'anno 2022 è stato attuato realizzando importanti **azioni di sistema** in particolare:

- Revisione e aggiornamento del **logo Marche**;
- Implementazione e **aggiornamento del sito** www.scoprilemarche.it;
- Prosecuzione del rapporto con il **testimonial** Roberto Mancini e inizio rapporto con il Digital Ambassador Gianmarco Tamberi e attuazione di un apposito 'Piano Media';
- Avvio piattaforma **DMS in raccordo con il TDH** (Hub del turismo digitale) del MIT con interventi di manutenzione evolutiva sulle piattaforme regionali;
- Produzione, stampa e distribuzione di **materiale promozionale** destinato in particolare alle fiere e ai centri lat (Cartoguide Touring Club in ita/en/fra/ted, Brochure Borghi, Brochure Marche Outdoor, Plein air in ita, Cartina Marche di Qualità, Shopper Scoprilemarche.it, Etichette adesive per Usb).

Per quel che riguarda il **Piano Media** sono state presidiate – con il testimonial 'Mancini' tutte le principali emittenti televisive (Rai, con quasi 50 milioni di contatti raggiunti, Mediaset, Gruppo Discovery, Sky, La7), sono stati inoltre utilizzati i canali digitali di Raiplay, Discovery plus, e i social (Facebook, Instagram, TikTok, in collaborazione con il Social Media Team Marche) valorizzando anche la figura di Tamberi come 'Digital ambassador'.

Per quel che riguarda la carta stampata è stata valorizzata la stampa locale (QN.Carlino e Corriere Adriatico) per quella capillarità che ne fa degli strumenti necessari anche alla promozione turistica sotto le forme più diverse, pagine promozionali sono state acquistate, tra l'altro, sulla Gazzetta dello sport, mentre per Repubblica è stato predisposto lo speciale 'Borghi e Castelli'. Grazie alla collaborazione con GIST (Gruppo Italiano Stampa Turistica) è stato personalizzato e dedicato alle Marche l' Annuario 2022 GIST.

Sono state previste **affissioni pubblicitarie** nei siti di maggiore concentrazione di viaggiatori, sia nelle stazioni metropolitane, nelle pensiline degli autobus delle più importanti e popolate città italiane e nelle più grandi stazioni ferroviarie del Paese (campagna GS RETAIL – Stazioni Ferroviarie e MEDIAMOND– Stazioni Metropolitane)

Le risorse aggiuntive stanziare in sede di legge di assestamento andranno a integrare e a coprire per tutto il secondo semestre le azioni di piano media e di promozione digitale, con particolare riguardo alla **campagna con ‘testimonial’** che chiederà altri passaggi in Rai.

Verranno sostenuti inoltre ulteriori **eventi con particolare valore promozionale** legati alle tipicità autunnali (foliage, enogastronomia..) e agli eventi legati al Natale che hanno ormai consolidato una tradizione di forte attrazione turistica.

Particolare attenzione sarà riservata al **progetto speciale di penetrazione del mercato estero** con focus sui paesi esteri di prossimità.

Il Programma annuale turismo per l'anno 2022 prevedeva infatti l'avvio di un progetto speciale di penetrazione del mercato estero. Sulla base delle dotazioni autorizzate e della effettiva disponibilità delle risorse rispetto alle priorità del più generale piano di promozione sono state avviate le seguenti azioni:

- Avvio di un ufficio stampa estero (in collaborazione ENIT);
- Redazione di contenuti in lingua inglese per il sito istituzionale www.scopilemarche.it;
- Azioni di comunicazione social (attualmente al mercato internazionale sono dedicate 2 pagine Facebook (@marchetourism en e @marchetourism de) per il mercato di lingua inglese e di lingua tedesca, nonché 1 account Twitter (@marchetourism en) in lingua inglese, strumenti curati da Digital Media Team della Fondazione Marche Cultura);
- Workshop con tour operator e giornalisti stranieri (Viaggio stampa ENIT Monaco e Fam Trip operatori Vilnius);
- Fiere B2B per operatori esteri specializzati outdoor (ITW Nova e ITW Outdoor Marche a Colli del Tronto)
- Progetto ‘Creators nelle Marche’ in collaborazione con ‘Viaggio italiano’.
-

La dotazione aggiuntiva approvata con la legge di assestamento consentirà di approvare delle ulteriori attività di fine anno, in attesa di impostare – a partire dal 2023 - nuove azioni strutturate che saranno in capo alla nuova agenzia di promozione del turismo delle Marche che è in fase di avvio (ATIM).

In articolare si prevede di:

- Potenziare la traduzione in inglese del sito www.scopilemarche.it;
- Incentivare la produzione di contenuti mirati al mercato estero su siti dedicati;
- Incrementare le azioni social con target estero attuate tramite Social Media Team, anche tramite nuove attività di advertising;
- Avviare la traduzione del blog gestito da Fondazione Marche Cultura in lingua inglese, e, prevedendo anche la produzione di materiali originali in lingua (anche mediante content creator esteri per sfruttare l'influenza che essi hanno sui rispettivi

- mercati di riferimento), l'individuazione di articoli già pubblicati potenzialmente di interesse per il mercato internazionale (da tradurre) e produzione di nuovi articoli dedicati in particolare ai voli dalle destinazioni europee verso l'Aeroporto di Ancona
- Avvio di una Fan Page Facebook e Instagram "Marche Tourism" al fine di creare una community di utenti interessati a praticare un'esperienza di viaggio nelle Marche, programmando un piano editoriale che tenga conto di contenuti di interesse per i paesi di riferimento in ragione degli interessi e dei comportamenti degli utenti presenti nei sociale. Uso di un tono di voce rispettoso della grammatica del canale e della lingua di riferimento. Individuazione degli Hashtag utilizzati ed in trend nei singoli paesi. Azione di advertising per profilare gli utenti in base al target di riferimento;
 - Organizzazione di Fiere specifiche mirate al mercato estero, in particolare si prevede di supportare la partecipazione del sistema Marche al WTM di Londra (7-9 novembre 2022) e all'IBTM di Barcellona (29 novembre-1 dicembre 2022).

Coperture finanziarie	
Totale risorse scheda n.1	€ 1.067.500,00
Capitolo 2070110073 bilancio 2022/2024 annualità 2022	€ 170.000,00
Capitolo 2070110090 bilancio 2022/2024 annualità 2022	€ 697.500,00
Capitolo 2070110455 bilancio 2022/2024 annualità 2022	€ 100.000,00
Capitolo 2070110456 bilancio 2022/2024 annualità 2022	€ 100.000,00

Scheda n. 4 - Progetti di accoglienza: bandi per le proposte del territorio

La presente scheda del programma annuale 2022 è stata attuata attraverso il bando adottato con DDST – 95/TURI – 05/05/2022 - L.R. 9/2006 - DGR N° 316 del 21/03/2022 - Bando per la presentazione di progetti di accoglienza da parte di enti locali ed organismi diversi - anno 2022 e successivamente con DDST n°194/TURI – 14/07/2022 –è stata approvata la graduatoria dei progetti ammessi.
Con le risorse messe a disposizione dalla L.R. n.20/2022 di assestamento si propone di scorrere la graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento fino ad esaurimento della stessa.

AZIONE A) Sostegno ai progetti locali di accoglienza turistica.

Progetti presentati da Enti pubblici e Istituzioni private senza scopo di lucro	N. 152
Progetti ammessi a contributo	N. 145
Progetti finanziati con DDPF ___n./TURI del ___/2022	N.75
Proposta di scorrimento della graduatoria	Dalla posizione n.78 a seguire
Risorse necessarie per lo scorrimento	€ 187.500,00

AZIONE B) Sostegno ai grandi eventi di iniziativa territoriale

Progetti presentati da Enti pubblici e Istituzioni private senza scopo di lucro	N. 40
Progetti ammessi a contributo	N. 36
Progetti finanziati con fondi statali FUT	N.17
Progetti finanziati con con DDPF ___n./TURI del ___/2022	N. 16 (dal progetto n.18 al n.33)
Proposta di scorrimento della graduatoria	Dalla posizione n.34 alla n.36 (n. 3 progetti)
Risorse necessarie per lo scorrimento	€ 60.000,00

Risorse per il completamento delle azioni A) + B)	€ 247.500,00
--	---------------------

Coperture finanziarie	
Totale risorse scheda n.4	€ 247.500,00
Capitolo 2070110023 bilancio 2022/2024 annualità 2022	€ 100.000,00
Capitolo 2070110042 bilancio 2022/2024 annualità 2022	€ 100.000,00
Capitolo 2070110090 bilancio 2022/2024 annualità 2022	€ 47.500,00

Con decreto del Dirigente della competente struttura si provvede alla concessione dei contributi già definiti secondo la graduatoria approvata con DDPF n. 194/TURI del 14/07/22 nei limiti delle risorse indicate nel presente allegato.

Scheda n. 6 - Sostegno alle attività delle Pro loco

La presente scheda del programma annuale 2022 è stata attuata attraverso il bando adottato con DDST n. 147 del 15 giugno 2022 “L.R. 11 luglio 2006, n. 9 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo”. DGR n. 316 del 21 marzo 2022 “Programma annuale del Turismo – anno 2022. Bando per il sostegno delle attività delle Pro loco, Scheda n. 6, Azione A) UNPLI Comitato Regionale. Anno 2022”

Con le risorse messe a disposizione dalla L.R. n.20/2022 di assestamento si propone di incrementare le risorse precedentemente previste dal bando pari a € 10.000,00 con ulteriori € 20.000,00 per un totale di € 30.000,00.

Con decreto del Dirigente della competente struttura si provvederà alla concessione dei contributi secondo le modalità già definite con DDST n.147/TURI del 15 giugno 2022 nei limiti delle risorse indicate nel presente allegato.

Coperture finanziarie	
Totale risorse scheda n.6	€ 20.000,00
Capitolo 2070110043 bilancio 2022/2024 annualità 2022	€ 20.000,00